

POLSKI RYNEK PŁATNOŚCI JEST DYNAMICZNY, ZDIGITALIZOWANY I KONKURENCYJNY WEDŁUG KONSUMENTÓW I SPRZEDAWCÓW

Najnowsze badanie Payments Europe dotyczące polskiego rynku płatności ukazuje jego ewolucję oraz rosnącą cyfryzację, a także dostarcza informacji na temat preferencji i priorytetów konsumentów oraz sprzedawców.

Warszawa, 25 kwietnia 2025 r. – Dziś organizacja Payments Europe opublikowała najnowsze badanie dotyczące polskiego rynku płatności. Ankieta przeprowadzona wśród konsumentów i sprzedawców, działających zarówno w handlu stacjonarnym, jak i internetowym, pozwoliła na przygotowanie raportu odzwierciedlającego rynek w trakcie transformacji: coraz bardziej konkurencyjnego, zdigitalizowanego i kształtowanego przez zmieniające się potrzeby sprzedawców i konsumentów.

Zgodnie z wynikami badania, w ciągu ostatnich 12 miesięcy więcej konsumentów korzystało z płatności kartą niż z gotówki, a 77% uważało, że polski rynek płatności jest wiodący lub porównywalny pod względem innowacyjności z innymi europejskimi rynkami. Trend ten jest jeszcze bardziej widoczny wśród młodszych respondentów, których przyciąga rosnąca liczba cyfrowych metod płatności. Podobnie do średniej europejskiej, 83% polskich konsumentów uważa płatności kartą za bezpieczne i czuje się komfortowo korzystając z kart. **75% konsumentów ufa kartom bardziej niż jakiegokolwiek innej metodzie płatności**, a dla większości kluczowymi czynnikami przy wyborze dostawcy usług płatniczych są bezpieczeństwo i ochrona.

Ponad jedna trzecia (37%) polskich konsumentów uznaje płatności kartą za najlepszą metodę dokonywania zakupów w sklepach stacjonarnych. Polscy konsumenci doceniają wygodę (48%), szybkość (39%) i dostępność (38%), jakie oferują karty podczas zakupów w sklepach. 78% zgadza się również, że płatności kartą gwarantują większą wartość w porównaniu do innych opcji płatności.

Jeśli chodzi o kryteria, które konsumenci i sprzedawcy biorą pod uwagę przy wyborze między różnymi metodami płatności, najważniejsze są bezpieczeństwo i ochrona. Zapytani o porównanie różnych form płatności, najwyżej oceniają karty, uznając je za najlepiej spełniające ich potrzeby.

Z perspektywy sprzedawców warto podkreślić, że 69% uważa płatności elektroniczne za kluczowe dla funkcjonowania ich biznesów (o 13% więcej niż średnia w Unii Europejskiej), a 83% z nich preferuje przyjmowanie płatności elektronicznych zamiast gotówki – co jest najwyższym wynikiem w Europie.

85% polskich sprzedawców stwierdza, że korzyści wynikające z płatności kartami przewyższają ich koszty. Wśród tych korzyści, 75% polskich sprzedawców uważa, że karty oferują bardzo dobre zabezpieczenia przeciw oszustwom. 71% sprzedawców sądzi, że koszty obsługi płatności gotówkowych oraz związane z nimi ryzyka okazują się droższe niż płatności kartami. Jest to wynik wyższy niż średnia dla Unii Europejskiej.

Co uważają sprzedawcy:



83% jest zadowolonych z dostępnych rozwiązań płatniczych



85% zgadza się, że **korzyści płynące z korzystania z kart przewyższają koszty**



49% preferuje przyjmowanie **płatności bezgotówkowych zamiast gotówki**



87% obecnie **akceptuje płatności natychmiastowe**, co stanowi wynik wyższy niż średnia europejska (60%). Oczekuje się, że podobnie będzie w przypadku usługi kup teraz, zapłać później (BNPL) w ciągu najbliższych 12 miesięcy.

Co sądzą konsumenci:



77% uważa, że rynek płatności w Polsce **jest innowacyjny i odpowiada na ich potrzeby**



78% sądzi, że **karty płatnicze mają większą wartość niż inne metody płatnicze**



75% ufa **kartom bardziej** niż innym metodom płatności



97% uważa, że **płatności mobilne są korzystne dzięki łatwości obsługi i bezpieczeństwu**

Robrecht Vandormael, sekretarz generalny Payments Europe, powiedział: „Polska jest w czołówce krajów europejskich w zakresie płatności bezgotówkowych, obecnie 83% sprzedawców preferuje transakcje bezgotówkowe zamiast gotówki, co sprawia, że polski rynek płatności jest jednym z najbardziej zaawansowany cyfrowo w Europie. Ta zmiana jest napędzana tym, co najważniejsze dla sprzedawców: preferencjami konsumentów, bezpieczeństwem i zasięgiem. Aż 85% polskich sprzedawców uważa, że korzyści płynące z płatności z wykorzystaniem kart przewyższają związane z nimi koszty. Konsumenci podzielają tę opinię — 75% ufa płatnościom za pomocą kart bardziej niż jakiegokolwiek innej metodzie, a bezpieczeństwo i ochrona pozostają dla konsumentów najważniejszymi priorytetami przy wyborze dostawcy usług płatniczych.”

-- KONIEC --

Opisane powyżej badanie jest częścią serii badań Payments Europe: „Bezpieczeństwo, Wygoda i Wybór: Prawdziwa Wartość Kart”. [Kliknij tutaj, aby uzyskać więcej informacji](#)

Metodologia

Badanie ankietowe zostało zlecone przez Payments Europe i przeprowadzone w 2024 roku.

Ankieta została wypełniona przez 13 000 konsumentów mieszkających w Polsce (1 000), Grecji (1 000), Austrii (1 000), Czechach (1 000), Danii (1 000), Finlandii (1 000), Francji (1 000), Niemczech (1 000), Węgrzech (1 000), Irlandii (1 000), Łotwie (1 000), Litwie (1 000) oraz Szwecji (1 000). Respondenci zostali dobrani w sposób uwzględniający region, płeć i wiek, aby zapewnić reprezentatywność.

Ankieta została wypełniona przez 2 250 sprzedawców pracujących w handlu stacjonarnym i internetowym w Grecji (250), Austrii (250), Czechach (250), Danii (250), Finlandii (250), Węgrzech (250), Irlandii (250), Łotwie (250) i Litwie (250). W 2023 roku ankietę wypełniło 1 560 sprzedawców działających we Francji (264), Niemczech (252), Włoszech (263), Hiszpanii (271), Szwecji (242) oraz Polsce (268).

Raport jest dostępny online: <https://www.paymentseurope.eu/truevalue>

O Payments Europe

Payments Europe to organizacja reprezentująca sektor płatności cyfrowych w Europie. Członkami Payments Europe są instytucje finansowe i sieci płatnicze – zarówno duże, jak i małe podmioty, firmy europejskie oraz globalne, które wspólnie promują znaczenie płatności cyfrowych i angażują się w dialog dotyczący polityk kształtujących branżę. Payments Europe wspiera dynamiczny, innowacyjny i konkurencyjny rynek płatności w Europie, oparty na zrównoważonych ramach regulacyjnych, w którym najważniejsi są konsumenci i ich ochrona.

Dowiedz się więcej: www.paymentseurope.eu

Kontakt z Payments Europe: secretariat@paymentseurope.eu

