

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΜΙΚΗ, ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ, ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΕΜΠΟΡΟΥΣ

Η τελευταία έρευνα της Payments Europe αναφορικά με το τοπίο των πληρωμών στην Ελλάδα αποκαλύπτει την ύπαρξη μιας εξελισσόμενης και ολοένα πιο ψηφιοποιημένης αγοράς, και παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις προτιμήσεις και τις προτεραιότητες των καταναλωτών και των εμπόρων.

ΑΘΗΝΑ, 15 Οκτωβρίου 2024 — Σήμερα η Payments Europe [δημοσίευσε μια νέα έκθεση](#) σχετικά με το τοπίο των πληρωμών στην Ελλάδα. Βασισμένη σε έρευνα που διενεργήθηκε σε καταναλωτές και σε εμπόρους οι οποίοι δραστηριοποιούνται στους τομείς του φυσικού και του ηλεκτρονικού λιανικού εμπορίου, η έκθεση αυτή αποκαλύπτει μια μετασχηματιζόμενη αγορά: ολοένα πιο ανταγωνιστική, ψηφιοποιημένη, διαμορφούμενη από τις εξελισσόμενες προτιμήσεις των εμπόρων και των καταναλωτών.

Η μετάβαση στις μεθόδους πληρωμών χωρίς μετρητά θεωρείται αυτονόητη, παρά το γεγονός ότι τα μετρητά πολλές φορές αναφέρονται ως η προτιμώμενη μέθοδος πληρωμών στη χώρα. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το τελευταίο δωδεκάμηνο οι καταναλωτές που βασίστηκαν στις πληρωμές με κάρτα ήταν περισσότεροι από εκείνους που επέλεξαν τις πληρωμές με μετρητά. Επιπλέον, το 83% των εμπόρων πιστεύει ότι θα διενεργήσει περισσότερες ψηφιακές συναλλαγές στο διάστημα του επόμενου έτους. Η τάση αυτή είναι ακόμα πιο έντονη στις νεότερες γενιές, οι οποίες προσελκύονται από τις ολοένα αυξανόμενες επιλογές που προσφέρουν οι ψηφιακές μέθοδοι πληρωμών. Πάνω από το 70% των Ελλήνων που ανήκουν στη γενιά των millennial και στην Gen Z προβλέπουν ότι στο επόμενο δωδεκάμηνο θα βασίζονται περισσότερο στις νέες μορφές ψηφιακών πληρωμών.

Ταυτόχρονα, το 71% των καταναλωτών πιστεύει ότι οι κάρτες παρέχουν περισσότερη αξία συγκριτικά με άλλες μεθόδους πληρωμών, και το 77% των εμπόρων θεωρεί ότι τα οφέλη των καρτών υπερβαίνουν τα κόστη τους.

Η ασφάλεια και η προστασία είναι τα κυριότερα κριτήρια με βάση τα οποία οι καταναλωτές και οι έμποροι επιλέγουν μεταξύ των διαφορετικών μεθόδων πληρωμών. Όταν καλούνται να συγκρίνουν τις διαφορετικές επιλογές πληρωμών, τοποθετούν τις κάρτες στην πρώτη θέση, επειδή θεωρούν ότι ανταποκρίνονται καλύτερα σε αυτές τις ανάγκες.

Το ψηφιακό ευρώ (Digital Euro) παραμένει σχετικά άγνωστο στην Ελλάδα, καθώς μόνο το 55% των ελλήνων καταναλωτών γνωρίζει περί τίνος πρόκειται. Από αυτούς τους καταναλωτές, το 46% δεν είναι βέβαιο για τα οφέλη που θα μπορούσε να συνεπάγεται η χρήση του ψηφιακού ευρώ. Όσο για τους εμπόρους, ο ένας στους τρεις δεν είναι βέβαιος για το πώς θα μπορούσε να ωφεληθεί από το ψηφιακό ευρώ, ή πιστεύει ότι δεν θα αποκόμιζε κανένα όφελος.

Όσον αφορά τους έλληνες εμπόρους:



Το **83%** δηλώνει ικανοποιημένο με τις διαθέσιμες λύσεις πληρωμών.



Το **77%** συμφωνεί ότι τα οφέλη των καρτών υπερβαίνουν τα κόστη.



Το **62%** προτιμά να αποδέχεται ψηφιακές πληρωμές παρά πληρωμές με μετρητά.



Το **65%** επί του παρόντος αποδέχεται άμεσες πληρωμές, ποσοστό που υπερβαίνει τον αντίστοιχο μέσο όρο στην Ευρώπη (60%). Μέσα στους επόμενους 12 μήνες αναμένεται να συμβεί το ίδιο και με το μοντέλο πληρωμών «αγοράζω τώρα, πληρώνω αργότερα» (Buy Now, Pay Later — BNPL).

Όσον αφορά τους έλληνες καταναλωτές:



Το **85%** πιστεύει ότι η ελληνική αγορά πληρωμών είναι καινοτόμα, και ότι καλύπτονται οι ανάγκες του όσον αφορά τις πληρωμές.



Το **71%** θεωρεί ότι οι κάρτες παρέχουν περισσότερη αξία συγκριτικά με άλλες μεθόδους πληρωμών.



Το **68%** εμπιστεύεται τις κάρτες περισσότερο από άλλες μεθόδους πληρωμών.



Το **66%** εκτιμά ότι μέσα στο επόμενο δωδεκάμηνο θα πραγματοποιήσει περισσότερες άμεσες πληρωμές συγκριτικά με αυτές που πραγματοποιεί σήμερα, γεγονός το οποίο θα δώσει περαιτέρω ώθηση στις επιλογές που διατίθενται στην αγορά.

Ο Robrecht Vandormael, γενικός γραμματέας της Payments Europe, δήλωσε: «Η μετάβαση στις πληρωμές χωρίς μετρητά συνεχώς επιταχύνεται. Η τελευταία έρευνα δείχνει ότι το τοπίο των πληρωμών στην Ελλάδα εξελίσσεται διαρκώς, με τις πληρωμές να αποκτούν ολοένα πιο ψηφιακό χαρακτήρα: οι έμποροι εκτιμούν την ποικιλία των επιλογών πληρωμής, ο κλάδος των πληρωμών προωθεί τις εξελίξεις και την καινοτομία, οι καταναλωτές απολαμβάνουν τις δυνατότητες επιλογής και την ευελιξία. Οι κάρτες εξακολουθούν να αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο του ελληνικού τοπίου πληρωμών, παρέχοντας ασφάλεια, προστασία και αξιοπιστία, και ταυτόχρονα διαδραματίζοντας ενεργό ρόλο στον ψηφιακό μετασχηματισμό της αγοράς».

-- ΤΕΛΟΣ --

Η παρούσα μελέτη εκπονήθηκε στο πλαίσιο της σειράς ερευνών της Payments Europe με θέμα «Ασφάλεια, ευκολία, δυνατότητες επιλογής: η αληθινή αξία των καρτών». Το 2024 η Payments Europe διενέργησε έρευνα ευρωπαϊκής κλίμακας, στην οποία συμμετείχαν 2.250 έμποροι δραστηριοποιούμενοι στο φυσικό και στο ηλεκτρονικό λιανικό εμπόριο, καθώς και 13.000 καταναλωτές. Διαβάστε την πλήρη έκθεση στον ιστότοπο της Payments Europe. [Κάντε κλικ εδώ για περισσότερες πληροφορίες.](#)

Μεθοδολογία

Η παρούσα μελέτη βασίζεται σε έρευνα που διενεργήθηκε τον Μάιο του 2024, για λογαριασμό της Payments Europe. Στην έρευνα συμμετείχαν 2.250 έμποροι που δραστηριοποιούνται στους τομείς του φυσικού και του ηλεκτρονικού λιανικού εμπορίου στις χώρες: Ελλάδα (250), Αυστρία (250), Δανία (250), Ιρλανδία (250), Λετονία (250), Λιθουανία (250), Ουγγαρία (250), Τσεχία (250), Φινλανδία (250).

Στην έρευνα συμμετείχαν επίσης 13.000 καταναλωτές που διαμένουν στις χώρες: Ελλάδα (1.000), Αυστρία (1.000), Γαλλία (1.000), Γερμανία (1.000), Δανία (1.000), Ιρλανδία (1.000), Λετονία (1.000), Λιθουανία (1.000), Ουγγαρία (1.000), Πολωνία (1.000), Σουηδία (1.000), Τσεχία (1.000), Φινλανδία (1.000). Το δείγμα σταθμίστηκε ως προς τη γεωγραφική περιοχή, το φύλο και την ηλικία, προκειμένου να εξασφαλιστεί η ισόρροπη εκπροσώπηση.

Το 2023 η Payments Europe δημοσίευσε επίσης τα αποτελέσματα έρευνας ευρωπαϊκής κλίμακας, στην οποία συμμετείχαν 1.560 έμποροι. Η έκθεση είναι διαθέσιμη διαδικτυακά, στη διεύθυνση:

Σχετικά με την Payments Europe

Η Payments Europe είναι η φωνή του κλάδου των πληρωμών με κάρτες στην Ευρώπη. Στα μέλη της Payments Europe περιλαμβάνονται χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί και δίκτυα πληρωμών, μεγάλοι και μικροί παίκτες, ευρωπαϊκές και διεθνείς επιχειρήσεις. Όλοι αυτοί οι φορείς έχουν δεσμευτεί να προωθούν την αξία των ψηφιακών πληρωμών και να συνεισφέρουν στη χάραξη των πολιτικών που διαμορφώνουν τον κλάδο μας. Υποστηρίζουμε τη δημιουργία μιας δυναμικής, καινοτόμας, ανταγωνιστικής ευρωπαϊκής αγοράς πληρωμών, η οποία θα βασίζεται σε ένα ισορροπημένο κανονιστικό πλαίσιο και θα θέτει στο επίκεντρο τους καταναλωτές και την προστασία των καταναλωτών.

Επισκεφτείτε τον ιστότοπό μας στη διεύθυνση www.paymentseurope.eu

Επικοινωνήστε με την Payments Europe μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, στη διεύθυνση: secretariat@paymentseurope.eu